



## Telecable mantiene líneas de colaboración con iniciativas sociales para eliminar barreras de conectividad

- *Contribuye de forma solidaria a las peticiones y necesidades del entorno local mediante actuaciones de compromiso social, llevando a la práctica y haciendo realidad el lema de “Tecnología por y para las personas”.*
- *Lucha contra la brecha digital: ha colaborado con el Ayuntamiento de Oviedo en la adquisición de 800 tarjetas SIM para facilitar el acceso a la formación de alumnos y familias en riesgo de exclusión, y con el Ayuntamiento de Mieres en la donación de tarjetas de datos para una residencia de la tercera edad y un hospital público*

**Gijón 28 de abril 2020.-** Mes y medio después desde que se decretó confinamiento de las personas, Telecable mantiene su compromiso de proporcionar la mejor calidad en las comunicaciones entre personas y empresas, monitorizando en todo momento el tráfico y caudal de los datos para dimensionar la red en función de las necesidades y usos. Todo ello con el objetivo de proporcionar una buena experiencia de usuario, más aún en estos momentos en los que las familias, las empresas y los servicios sanitarios y de emergencias necesitan estar conectados.

### **Tecnología por y para las personas. Compromiso con la sociedad**

Además de su papel como operador, proporcionando una red de última generación y prestando servicios y productos avanzados de telecomunicaciones al mercado, Telecable, fiel a su rol de empresa responsable, está contribuyendo de forma solidaria a las peticiones y necesidades del entorno local mediante actuaciones de compromiso social, llevando a la práctica y haciendo realidad el lema de “Tecnología por y para las personas”.

Por eso, fiel a su valor de cercanía, los equipos de servicio público de Telecable han incrementado sus acciones dirigidas a hacer más llevadero el confinamiento para todas las personas en sus hogares y las que están hospitalizadas. Entre estas acciones están:

- Colaboración con el Ayuntamiento de Oviedo en la adquisición de 800 tarjetas SIM de 20 y 50 Gigas para los alumnos con necesidades especiales. Así como la donación al Ayuntamiento de Mieres de tarjetas de datos para una residencia de la tercera edad y un hospital público.
- Apertura a todas las personas hospitalizadas de la plataforma de televisión online Tedi, independientemente de si son clientes o no. En 15 días, cerca de 1.000 personas han activado ya este servicio gratuito.
- Envío de mensajes vía correo electrónico a sus clientes con consejos sobre el uso de los diferentes servicios y recomendaciones de uso racional y responsable de la red para ofrecer al usuario una experiencia de alta calidad.

- Ha adecuado a la nueva situación los contenidos de todas sus redes sociales y blog para poder escuchar las principales inquietudes de sus clientes y adecuar sus servicios y conectividad a cada momento.
- Ha reforzado sus plataformas de atención al cliente residencial y el soporte técnico a empresas para dar respuesta a las necesidades de teletrabajo de sus empleadas y empleados.
- Ha creado un sitio específico en su web para mantener informados a todos los usuarios con noticias, consejos y formas de contacto ante cualquier duda durante la crisis sanitaria: <https://www.telecable.es/yomequedoencasa>

### **Mayor conectividad y más contenidos de ocio y formación**

La conectividad es una de las piedras angulares de la sociedad digital. La vida de la ciudadanía y la actividad de las empresas dependen en gran medida de mantener a su disposición los servicios y las redes de telecomunicaciones, y la situación de emergencia sanitaria actualmente existente ha enfatizado aún más esta necesidad.

Los equipos de Telecable están centrando su atención desde el comienzo del estado de alarma en poner sus servicios de telecomunicaciones a disposición de los usuarios, que demandan, por un lado, mayor conectividad en sus dispositivos para poder teletrabajar y mantener conversaciones telefónicas o videoconferencias con sus familiares y amigos y, por otro, más contenidos de ocio, sobre todo de televisión para poder amenizar su confinamiento.

Así, hay que destacar el éxito de iniciativas destinadas al ocio y al estudio en casa como:

- Apertura de canales infantiles y de cine de su televisión para todos los usuarios, independientemente de paquete que tuvieran contratado.
- Incorporación al video on demand (Videoclub) de un Especial educativo del canal Historia enfocado a los estudiantes.
- Incorporación de nuevos canales a la oferta de televisión, como Surf Channel, para todos los usuarios.
- Refuerzo de su oferta de ocio con 100 nuevos títulos de cine de forma gratuita en su catálogo de vídeo bajo demanda, Videoclub.
- En el ámbito de atención a Empresas clientes: ha robustecido y dimensionado la red para garantizar a las compañías la continuidad del servicio ante el incremento de teletrabajo. También ha habilitado en tiempo récord accesos VPN, soluciones cloud, etc.
- Plataforma de formación Online gratuita durante este periodo para los clientes de empresa mediante campañas quincenales orientadas a la mejora del teletrabajo con contenidos como ciberseguridad, teams, motivación, etc.

Como siempre, teniendo en cuenta que los patrones de uso de estas últimas semanas son superiores a los habituales, Telecable, al igual que el resto de los operadores, mantiene sus recomendaciones para disfrutar de una buena experiencia de servicio:

- Potenciar el uso de la telefonía fija para las llamadas de voz, puesto que estamos en casa.
- Usar la red fija para acceder a Internet.
- Utilización de herramientas colaborativas (Skype, Teams, WhatsApp, etc) también para las comunicaciones de voz.
- Evitar el envío de ficheros pesados y sustituirlos por enlaces.
- Descargar los ficheros pesados en las horas valle.
- Realizar audioconferencias en lugar de videoconferencias.

**Telecable – Comunicación**  
[comunicacion@telecable.es](mailto:comunicacion@telecable.es)  
[www.telecable.es /yomequedoencasa](https://www.telecable.es/yomequedoencasa)