



El operador de telecomunicaciones asturiano celebra su 25 aniversario creciendo en clientes y aportando novedosas soluciones tecnológicas

Telecable: 25 años ofreciendo servicios de telecomunicaciones a los asturianos

- *El operador asturiano ha tenido como objetivo a lo largo de estos años aumentar las prestaciones de los servicios que ofrece a los clientes.*
- *Telecable ha contribuido de forma solidaria a las peticiones y necesidades del entorno local mediante actuaciones de compromiso social.*
- *25 años después, Telecable sigue fiel a los valores que defendió desde el primer día de actividad: vinculación con el territorio, cercanía con el cliente, transparencia y especialización.*

Gijón 1 de junio de 2020.- Telecable celebra su 25 aniversario desde su nacimiento como operador de telecomunicaciones avanzadas en Asturias y llega a su cuarto de siglo con el objetivo de seguir proporcionando una buena experiencia de usuario, apostando por el futuro más inmediato, la industria 4.0, e inmerso en numerosos proyectos de I+D+i de ámbito regional.

El operador asturiano a lo largo de estos 25 años ha apostado por la conectividad, entendiendo ésta como una de las piedras angulares de la sociedad digital. La vida de la ciudadanía y la actividad de las empresas dependen en gran medida de mantener a su disposición los servicios y las redes de telecomunicaciones, y así lo ha planteado Telecable desde sus inicios.

Telecable inició su andadura en 1995 con capital 100% asturiano, fruto del espíritu emprendedor de un grupo de profesionales especializados en distintas áreas de actividad, pero con una visión clara, dar respuesta a las necesidades de los asturianos en materia de telecomunicaciones. El 24 de marzo de 1995 se constituyen Telecable de Oviedo, Telecable de Gijón y Telecable de Avilés (*), lo que años después se unificaría en Telecable de Asturias, comenzando a trabajar en los pilares de la compañía. **Telecable** fue el primer operador en ofrecer a los asturianos servicios de telecomunicaciones. Su nacimiento fue disruptivo, significaba situar al Principado a la vanguardia de las comunidades en materia de telecomunicaciones.

La compañía comenzó ofreciendo a los asturianos el servicio de televisión, algo intangible en aquella época ya que se desconocía lo que era el mundo de la televisión por cable. El 20 de octubre de 1995, Telecable conseguía su primer cliente en Avilés. Y en diciembre de 1995 comienza la emisión de una parrilla televisiva con 22 canales, una oferta muy interesante en aquellos años teniendo en cuenta que las cadenas privadas eran muy incipientes.

A partir de ese momento, el operador asturiano comenzó a trabajar en el desarrollo de los diferentes servicios de telecomunicaciones. En 1999 se lanza la telefonía fija e internet, por lo que **Telecable** entra a formar parte de lo que se llamó Operadores Triple play. El efecto internet no tarda en llegar a la población y en pocos meses se produjo una auténtica explosión comercial, sobrepasándose todas las previsiones realizadas.

Telecable fue el primer operador en cablear Asturias expandiendo la fibra óptica por todo el territorio y, por lo tanto, generando actividad en los diferentes concejos para dar servicio de internet, algo absolutamente incipiente en España en aquellos momentos. A lo largo de estos 25 años, el operador asturiano ha seguido desplegando red con el objetivo de luchar contra la brecha digital y que los asturianos en su práctica totalidad puedan tener acceso a los servicios de telecomunicaciones.

Evolución en móvil, banda ancha, televisión y red Wififera

El nuevo siglo lo comienza **Telecable** inaugurando su sede social en el Parque Científico y Tecnológico de Gijón (2002) desde donde actualmente sigue ofreciendo los servicios de telecomunicaciones a los asturianos. Y ya en esta ubicación, la compañía añadió el servicio móvil a su porfolio. A partir de entonces, el operador asturiano ha centrado sus esfuerzos en la especialización y digitalización con el fin de mejorar los servicios que ofrece a los clientes y atendiendo a una de sus máximas, una buena experiencia de usuario. Actualmente **Telecable** cuenta con cerca de 150.000 clientes en el área residencial y de empresa.

La evolución y tecnificación de Telecable a lo largo de los años ha ido en aumento con el objetivo siempre puesto en aumentar las prestaciones de los servicios que ofrece a los clientes. Ejemplo de esto es la actual plataforma televisiva con más de 100 canales y múltiples y novedosas aplicaciones entre las que destaca el servicio multidispositivo (la plataforma de televisión Tedi posibilita poder ver la tv en los tablets, smartphone y ordenadores.) y diferentes funcionalidades de su Decodificador 4K que permite acceder a contenido en alta resolución con una navegación muy ágil y un manejo sencillo e intuitivo. Así como la mejor red de datos en movilidad de Asturias. El servicio Wififera de Telecable ofrece navegación por wifi de alta velocidad, gratuita, sin límite de capacidad y con cobertura en toda Asturias, ha conseguido fidelizar a más de 65.000 clientes quienes utilizan el servicio habitualmente.

En banda ancha **Telecable** posiciona a todos sus clientes en una velocidad máxima que alcanza los 500 megas, a ello se une que el router con tecnología AC y doble banda posibilita una mejor experiencia wifi en el hogar ofreciendo mayor velocidad y cobertura que las que puede ofrecer cualquier operador en este momento. Actualmente, su nueva oferta comercial es la mejor opción de banda ancha, fija y móvil del mercado. Una oferta disponible para los asturianos en las 33 tiendas que el operador tiene repartidas en los diferentes concejos del Principado.

En el área de empresas, **Telecable** ha evolucionado a servicios más específicos demandados por el ámbito empresarial. Además de la conectividad, aspectos como la ciberseguridad, el cloud, el IoT para la recogida y análisis de datos y el posterior tratamiento a través de herramientas de Big Data y Machine Learning se encuentran entre los servicios que ofrece a sus empresas clientes.

Compromiso con Asturias

Telecable siempre ha tenido claro que el desarrollo de la compañía estaba vinculado al desarrollo económico y social de Asturias.

Su compromiso con Asturias se manifiesta en los más de 600 millones de euros invertidos en esta comunidad autónoma a lo largo de los años posibilitando el crecimiento del sector de las telecomunicaciones en el Principado. Además de su papel como operador, proporcionando una red de última generación y prestando servicios y productos avanzados de telecomunicaciones al mercado,

Telecable, fiel a su rol de empresa responsable, sigue contribuyendo de forma solidaria a las peticiones y necesidades del entorno local mediante actuaciones de compromiso social, llevando a la práctica y haciendo realidad el lema de “Tecnología por y para las personas” y en colaboración permanente con las administraciones públicas, con entidades privadas y con organismos sociales y culturales diversos.

25 años después, **Telecable** sigue fiel a los valores que defendió desde el primer día de actividad: vinculación con el territorio, cercanía con el cliente, transparencia y especialización.

() La situación de excepcionalidad debida al Covid-19 ha hecho imposible poder comunicar el aniversario de Telecable en su momento. No obstante, el 25 aniversario se celebra a lo largo de todo el 2020 por los diferentes hitos que acontecieron en su primer año de vida (1995).*

Telecable – Comunicación
comunicacion@telecable.com
www.telecable.es