



## Telecable renueva su acuerdo de colaboración con APD para seguir aportando valor a las empresas asturianas

- *La directora de la zona noroeste de la Asociación para el Progreso de la Dirección en Asturias (APD), Ana Sánchez y el director de Telecable, Juan Acuña, firmaron esta mañana la renovación del acuerdo.*
- *Telecable prosigue su colaboración con la Asociación para el Progreso de la Dirección en Asturias, impulsando actividades que generen valor a la comunidad empresarial*
- *Este acuerdo prevé desarrollar encuentros para fomentar el networking, la formación y la actualización de los conocimientos de la comunidad empresarial a través del Club CEO y el encuentro APD Talks*

**Miércoles, 8 de febrero de 2023.-** La firma del convenio entre APD (Asociación para el Progreso de la Dirección) y Telecable, que se ha llevado a cabo esta mañana, revalida la confianza y la colaboración que vienen demostrando desde hace años empresa y asociación a favor del desarrollo de iniciativas de valor para miembros de la comunidad empresarial y, por lo tanto, para las propias compañías.

En el acto participaron Ana Sánchez, directora de la zona noroeste de APD y Juan Acuña, director de Telecable. En palabras de Juan Acuña: “Como operador de telecomunicaciones de referencia en Asturias, uno de nuestros pilares estratégicos es el apoyo tecnológico a las empresas asturianas a través de instituciones como APD que posibilitan buscar sinergias y poder seguir aportando valor a las empresas asturianas”.

Por su parte, Ana Sánchez ha destacado que: “seguir trabajando conjuntamente en encuentros que favorezcan el networking y la generación de oportunidades es esencial a fin de acompañar a las empresas en la búsqueda de la excelencia empresarial. Es la mejor contribución que podemos hacer para que las compañías consigan las herramientas para mejorar su competitividad”.

## **Intercambio de conocimientos y ‘reciclaje’ formativo**

La firma de este acuerdo refrenda, asimismo, el compromiso de Telecable con el entorno empresarial del territorio, más allá de la actividad institucional, y la apuesta conjunta con APD por promover el intercambio de conocimientos y experiencias de las personas que desarrollan tareas de alta dirección en las empresas.

Un objetivo extensible tanto a entidades privadas como públicas y teniendo en cuenta a profesionales que intervienen directamente o de manera delegada en el gobierno o administración de las compañías y organismos.

Se trata, en suma, de renovar y actualizar la formación de los socios de APD en sus actividades específicas, con la meta última del ‘bien común’ y la consecución de la misión de la empresa.

## **Actualidad tecnológica y digitalización**

Entre las actividades que se van a desarrollar en este nuevo acuerdo de colaboración destacan los **almuerzos-coloquio del Club CEO**, destinados a la alta dirección de las empresas. En estas reuniones se ofrecerá la ponencia de un CEO alrededor de un tema de actualidad empresarial o sobre nuevas tecnologías y digitalización.

Se celebrarán también los llamados Encuentros de **APD Talks**, en esa misma línea de fomento del contacto con expertos en foros donde se discuten soluciones a retos del mundo actual. A la vez se compartirán herramientas y conocimientos de acceso a las tendencias que están cambiando a las personas y, por lo tanto, a las empresas.

### **Sobre APD**

*La Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), creada en 1956, es una entidad privada e independiente, sin ánimo de lucro y de ámbito internacional. Con más de 3.800 empresas socias en seis países y presencia en todo el territorio nacional, su visión es la de llegar a ser la comunidad global de directivos más influyente y generadora de conocimiento y networking para el desarrollo de la sociedad.*

### **Sobre Telecable**

*El operador asturiano Telecable, que forma parte del Grupo MasMóvil, ofrece servicios avanzados de internet de alta velocidad, televisión digital y telefonía fija y móvil, y desde hace años es la opción preferida en los hogares y empresas asturianos allí donde tiene desplegada su red. La compañía asturiana sigue ampliando sus servicios, basados en la ventaja tecnológica de la fibra óptica. Telecable suma 130.000 clientes residenciales y empresariales.*

*Desde Telecable Empresas se analizan y diseñan soluciones adaptadas a los clientes del operador asturiano a quienes acompaña en el camino de la transformación digital con la colaboración de sus socios tecnológicos.*

<https://blogempresas.telecable.es>

**Comunicación Telecable**  
[comunicacion@telecable.com](mailto:comunicacion@telecable.com)  
[telecable.es](https://telecable.es)