

Incluye una promoción exclusiva con tres meses de regalo

Telecable alcanza un acuerdo con DAZN para ofrecer a sus clientes el mejor contenido deportivo

- *Los clientes de Telecable ya pueden acceder al amplio catálogo multideportivo de DAZN, que incluye las mejores competiciones del mundo del motor, tenis, baloncesto, boxeo o fútbol, entre otras.*
- *Con el objetivo de facilitar el proceso de suscripción a sus clientes, el servicio de streaming dedicado al deporte se podrá contratar a través de la app Mi Telecable e integrar el pago en la factura del operador.*

Gijón, 13 de enero de 2022.- Telecable, la compañía de telecomunicaciones líder en Asturias, y DAZN, la plataforma global líder global de streaming de deporte en directo y bajo demanda, han alcanzado un acuerdo para ofrecer el mejor contenido multideportivo a los clientes del operador asturiano.

Los clientes de Telecable pueden disfrutar desde ahora del servicio de streaming con el catálogo deportivo más amplio del mercado que incluye además de eventos en directo, historias inéditas y exclusivas de la mano de sus protagonistas a través de entrevistas, reportajes y producciones originales DAZN Originals. Las mejores competiciones del mundo del motor, tenis, baloncesto, boxeo o fútbol, entre otras, a las que se puede acceder desde diversos dispositivos (Smart TV, Tablet, videoconsolas...), incluido el deco 4K de Telecable.

Esta alianza con el servicio de streaming DAZN, conlleva una promoción exclusiva para los clientes de Telecable, que incluye una suscripción con tres meses de regalo para las altas que se realicen antes del 31 de enero. Además, DAZN no tiene permanencia, y, por consiguiente, los clientes del operador asturiano podrán dar de baja el servicio en cualquier momento.

Pago integrado en la factura de Telecable

Con el objetivo de acercar al consumidor la mejor experiencia en telecomunicaciones para sus hogares, Telecable continúa mejorando y firmando alianzas con los principales *players* para ofrecer los mejores servicios del mercado, siempre con la máxima atención y cuidado de sus clientes.

Por eso, para facilitar el proceso de suscripción a sus clientes, el operador de telecomunicaciones asturiano ha habilitado en su App de clientes un acceso directo para darse de alta en el servicio de streaming.

Telecable está en un constante proceso de evolución para simplificar y mejorar la experiencia de usuario a través de una clara apuesta por la digitalización, la eficiencia de sus procesos y la innovación. De esta manera, DAZN llega a Telecable con el servicio de Carrier billing incorporado, que facilita el pago de la plataforma a través de una única factura de telecomunicaciones.

Con esta incorporación de DAZN al catálogo de Oferta ofrecido por Telecable, el operador de telecomunicaciones asturiano da continuidad a su objetivo de incrementar el valor en su oferta de entretenimiento.

Sobre DAZN Group

DAZN Group es una de las empresas de medios deportivos con mayor crecimiento del mundo. Con sede en el Reino Unido y empleados en más de 25 países, su actividad abarca todos los aspectos de la interacción entre los aficionados y el deporte, desde la producción, hasta la distribución y comercialización del contenido. DAZN Group es el hogar de DAZN, el servicio líder global de streaming de deporte en directo y bajo demanda, DAZN News, el conocido portal de deporte y DAZN Player, la plataforma de contenido VOD de deporte específica para editores. DAZN está liderando el cambio para ofrecer a los aficionados de todo el mundo acceso al deporte en cualquier momento y lugar. DAZN garantiza un servicio sin permanencia y con una tarifa asequible en la mayoría de los dispositivos con conexión a internet, como smart TVs, set-top boxes, streaming sticks, smartphones, tabletas, PCs y videoconsolas. DAZN está presente en más de 200 países y territorios. Para más información, visita <https://dazngroup.com/es/>

Sobre Telecable

Telecable, la compañía de telecomunicaciones líder en Asturias, que forma parte del Grupo MasMóvil es un agente clave en el desarrollo de la sociedad de la información asturiana desde 1995, ofreciendo servicios de televisión digital, internet, telefonía fija y móvil, así como soluciones empresariales avanzadas (servicios de Wifi, Inteligencia Artificial, cloud, big data, IoT). La compañía asturiana sigue ampliando sus servicios, basados en la ventaja tecnológica de la fibra óptica, con la que tiene recorridos más de 100.000 kilómetros del territorio asturiano. Telecable suma 120.000 clientes residenciales y empresariales. (www.telecable.es).

Comunicación Telecable

comunicacion@telecable.com

www.telecable.es