



La charla virtual de Telecable sobre el programa 'Kit Digital' de ayudas a empresas con Fondos 'Next Generation' supera todas las expectativas de convocatoria con 300 inscritos/as

Telecable asesora y acompaña a las empresas asturianas para que aprovechen al máximo el 'Kit Digital'

- *El programa 'Kit Digital', iniciativa del Gobierno de España, cuenta con un presupuesto de 3.000 millones de euros procedentes de los fondos europeos "Next Generation EU" del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.*
- *Los portavoces expertos de Telecable, Alberto Díaz Freire, y de MASMOVIL, Sabela Tilve Otero, explicaron esta mañana en el auditorio virtual de Telecable 'The Tech Experience', las claves de este programa de ayudas para pequeñas y medianas empresas que pretende impulsar la recuperación social y económica tras la pandemia.*
- *El responsable de Alianzas y Transformación Digital de Telecable explicó, para un auditorio de unas 300 personas, que el operador asturiano aspira a convertirse en 'agente digitalizador' con el fin de ayudar a las pymes a encontrar la solución más adaptada a sus necesidades, aprovechando la oportunidad singular que ahora brindan los fondos europeos.*
- *La responsable de I+D de proyectos estratégicos de MASMOVIL se detuvo en desgranar las claves del programa y los pasos esenciales que las pymes han de dar para sacarle todo el partido a las ayudas y poder competir en cualquier mercado.*

Gijón, 3 de febrero de 2022.- Telecable continúa al lado de las pymes también en este momento estratégico de llegada de los fondos europeos "Next Generation". El propósito es paliar en lo posible los efectos de la pandemia y aprovechar el momento para apostar por la investigación y el desarrollo tecnológico de los negocios a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. <https://www.acelerapyme.gob.es/kit-digital>

Para aclarar todo lo relativo al uso de estos fondos por parte de las pymes asturianas, Telecable ha desarrollado esta mañana en su edificio virtual *The Tech Experience* una primera **charla informativa** que ha superado todas sus expectativas de convocatoria con una cifra de **300 inscritos/as**.

Bajo el título "*El programa 'Kit Digital': ¿qué es y en qué consiste?*", la responsable de I+D de proyectos estratégicos de MASMOVIL, Sabela Tilve, repasó los fundamentos para entender cómo articular y rentabilizar estas ayudas que pueden llegar hasta los 12.000 euros.

Son los llamados **bonos digitales**, en los que Tilve se detuvo analizando en qué consisten, qué soluciones engloban, con qué importes, cómo solicitarlos, a quién van dirigidos o de qué plazos se dispone, entre otras cosas.

Bonos de digitalización y un millón de empresas

El programa 'Kit Digital' es una iniciativa aprobada por el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital español. Con un presupuesto total de 3.000 millones de euros procedentes de los fondos *Next Generation EU*, se proveerán ayudas para digitalizar **un millón de pequeñas empresas, microempresas y trabajadores autónomos** pertenecientes a cualquier sector o tipología de negocio.

*"Con esta finalidad se han preparado los **bonos digitales**, con los que las pymes podrán contratar una o varias soluciones de un catálogo específico y tomar impulso para avanzar significativamente en su nivel de madurez digital", aseguró Tilve*". Los bonos pueden alcanzar un máximo de **12.000 €** para empresas de 10 a 49 empleados, **6.000 €** para microempresas de entre 3 y 9 empleados y **2.000 €** para las que tengan entre 1 y 2 trabajadores. Una vez realizados todos los trámites, se espera que el bono digital sea entregado a los 15 días de su solicitud. Y se hará por orden de llegada de las empresas, hasta que se agoten los fondos.

Telecable, 'agente digitalizador'

Por su parte Alberto Díaz Freire, en su intervención *"Kit Digital: el papel de las pymes solicitantes y los agentes digitalizadores"* explicó que Telecable aspira a convertirse en **'agente digitalizador'** *"para ayudar a las pymes durante todo el proceso con la solución más adaptada a sus necesidades, aprovechando la oportunidad singular que en este momento ofrecen los fondos europeos"*. En este sentido, Telecable se diferencia del resto de competidores porque propone un **seguimiento y asesoramiento único a cada solicitante**. Al tiempo, pone a su disposición una **gama amplia de servicios** orientados a la digitalización del negocio y se brinda para la **tramitación de las ayudas (bonos) y la implantación posterior de los servicios**.

*"Se trata, continúa Díaz, de acompañar y asesorar a pequeñas y medianas empresas para dotarlas de soluciones ágiles y sencillas. Para ello contamos en Telecable con importantes **alianzas estratégicas**; no se trata tan solo de acuerdos con grandes empresas y socios de referencia sino también con otras pymes nacionales y locales para lograr soluciones específicas (...) Ese es el gran aspecto diferencial de la propuesta de Telecable: su sensibilidad ante empresas no tan grandes, acompañándolas y asesorándolas de manera personalizada y adaptada a cada una de ellas en todo momento."*

Problemas concretos, soluciones concretas

En la charla, dirigida especialmente a empresas de 10 a 49 empleados/as, se concretaron también algunas de esas **soluciones digitales urgentes** e imprescindibles en la actualidad para cualquier negocio que quiera mantenerse en el mercado y competir. Soluciones que Telecable ofrecerá como 'agente digitalizador' y que van desde **mejoras en el sitio web**, refuerzo de la **seguridad de las comunicaciones**, gestión de las **redes sociales**, desarrollo de la **ingeniería y analítica de clientes/as**, pasando por la gestión de **procesos** y **factura electrónica** hasta la **ciberseguridad** y los servicios y herramientas de **la oficina virtual**.

Telecable también estará junto a las empresas que necesiten ayuda para realizar el **test de madurez digital** que se encuentra disponible en el portal oficial [Acelera Pyme](#) y se ofrece, así mismo, a los solicitantes, para la **tramitación del bono digital**, actuando como representante voluntario que completará las gestiones necesarias hasta la obtención de la subvención.

El operador asturiano busca igualmente actuar como ‘agente digitalizador’, **implantando esas soluciones y dando el servicio durante los 12 meses de la ayuda** a las pymes que gestionen con la compañía el bono digital, sean o no clientes de Telecable, y prolongando dicho servicio en el tiempo si la empresa así lo decide.

Finalmente, Díaz Freire ha revalidado esta mañana *“el compromiso de Telecable con la reducción de la brecha digital; consideramos que medidas como la del bono son muy útiles para impulsar el tejido empresarial de las pymes, de forma que todos los negocios tengan las mismas oportunidades. En Telecable apostamos por un paquete diferencial para que los emprendedores puedan olvidarse de los trámites y centrarse en su empresa”*, señaló.

Comunicación Telecable
comunicación@telecable.com
www.telecable.es